

Како да се оглашаваће на Интернету?



Јелена Ожеговић

сарадница за маркетинг и
комуникације РНИДС

www.rnids.rs



Зависна од Feedlija, Baffera, Pocketa,
Deezera...

Нервозна ако Фејсбук и Твитер нису
прва два отворена таба...

Скролује нотификације на Твитеру да
се орасположи

Понекад наглас „разговара“ са Гугл
аналитиком...



Фазе оглашавања:



Планирање

Сповођење

Мерење

Оптимизација

Планирање



Дефинисање циљне публике

Поруке

Канали комуникације

Дефинисање конверзија

Конверзија = жељена активност посетиоца



Шта желите да посетилац уради
када дође на ваш сајт?

Купи ваш производ

Пријави се на newsletter, едукацију, догађај...

Преузме е-књигу, софтвер, улазницу...

Позове, закаже састанак...

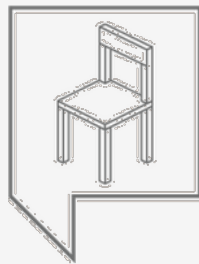
Посети одређени део сајта

Промотивно-едукативни сајт о
начинима коришћења назива
интернет домена и побољшања
присуства на Интернету

Конверзије:

Посета Whois сервису

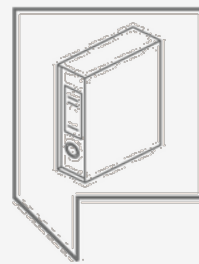
Посета листи овлашћених
регистара



**ПРОВЕРИ ДА ЛИ ЈЕ
СЛОБОДАН**

твој будући .rs и/или .срб домен.

ПРОВЕРИ >



**ПРОНАЂИ КОД КОГА
ЂЕШ ДА РЕГИСТРУЈЕШ**

свој будући .rs и/или .срб домен.

ПРОНАЂИ >

Спровођење кампање и мерење резултата

Оглашавање кроз канале комуникације које ваша циљна публика прати

КРІ: шта мерите и шта су показатељи успешности кампање?

Аналитика:

Веб аналитика (Google Analytics / Piwik)

Facebook Insights

Twitter analytics

За сваку друштвену мрежу понаособ...

#НашПример: „Шта све можеш са својим доменом...“



Display оглашавање:

Google Display

Е-таргет

Yellow Pages

Е-капија

Плаћена Google претрага

Фејсбук оглашавање

Твитер оглашавање

Огласи у стручним часописима

ПР

Организација догађаја

#НашПример: domen.rs

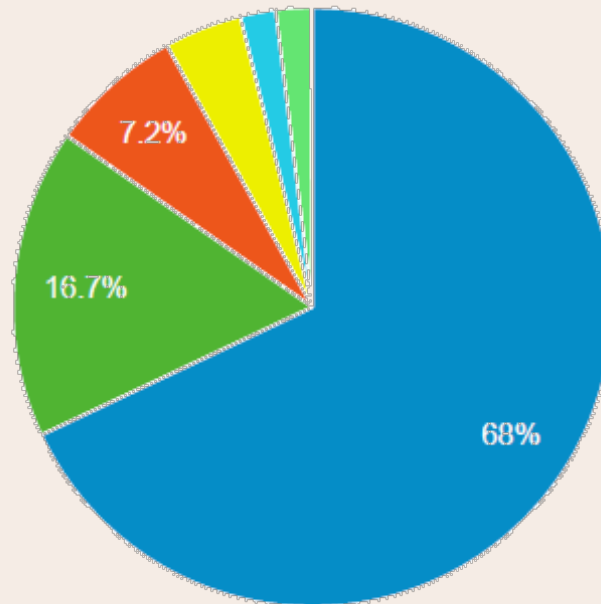





Јун 2014. / јануар 2015.

88.000 посета

(70.000 појединачних
посетилаца)

Процент остварености
конверзија: 9%



1.  Display
2.  Social
3.  Direct
4.  Referral
5.  Organic Search
6.  Paid Search
7.  (Other)
8.  Email

#НашПример: Display оглашавање



Google Display и Е-таргет:

довели највише нових посетилаца на сајт

*Одлично за почетак кампање или лансирање
новог производа због скретања пажње и
привлачења посетилаца.*

#НашПример: Display оглашавање



Yellow pages и Е-капија:

мало посета, прескупе конверзије

*Наша циљна публика (ипак) није овде.
Можда се другима исплатило!*

#НашПример: Плаћена Google претрага



Мањи број (квалитетних) посета

Трајање посете: око два минута

Процент остварености конверзија: 30%

*Наш садржај јесте оно што људи траже кад гуглају: домен,
домени, домени rs, регистрација домена... Зато се тако дуго
задрже и направе конверзију.*

#НашПример: Фејсбук оглашавање



Повећало посећеност сајту

Повећало број фанова странице
(ако је то уопште више важно...)

Боље циљање публике: Facebook Custom Audiences

*Различите садржаје комбиновано приказујемо циљној групи која је по
интересовањима слична посетиоцима нашег сајта.*

СРС је нижи, а публика ангажованија!

#НашПример: Твитер оглашавање



Мање посета које трају дуже и дају више конверзија.

Око 50% више пратилаца за два месеца.

Директан контакт са публиком која реагује брзо.

Наша циљна група на Твитеру је мањег обима, али је вишеструко ангажованија у односу на кориснике осталих друштвених мрежа.

Оптимизација - #ШтаСмоНаучили?



Побољшаћемо праћење конверзија
након редизајна сајта

Радићемо на смањењу Bounce Rate

Увек ћемо користити URL builder

Побољшаћемо СТА иконе

Оптимизација - #ШтаСмоЈошНаучили?



Открили смо топлу воду:

људи воле речнике, историјске занимљивости
и шаљиве илустрације!

Настављамо са каналима оглашавања који дају резултате

Настављамо да тестирамо, мењамо, учимо и ПИТАМО!

Спремите питања!

