

Да садржај буде у форми



Лазар Бошковић

власник и креативни директор
агенције АгитПРОП

www.agitprop.rs





од 1987.

Индексово радио позориште

Студио Б

Сатирични магацини

РТВ Црне Горе

Радио Индекс

РТС



Аутор 20-так публикација

од 1995.

www.nb.rs

Први сајт креиран 1997.

Аутор и продуцент
обимних интернет сајтова



Признања



Добитник 30-так

медијских, маркетинг, PR и интернет награда



Удружења



Садржај приче о садржају

9 корака до
квалитетног сајта

5 фаза рада на
интернет садржају

3 кључне вештине
креатора садржаја

10 особина доброг
интернет садржаја

5 савета за
припрему садржаја

5 најчешће заборављаних
елемената сајта

9 корака до квалитетног сајта



ПРЕ ИЗРАДЕ

1. Стратегија
2. Концепт
3. (Про)извођач

У ТОКУ ИЗРАДЕ

4. Садржај
5. Дизајн
6. Програмирање

ПОСЛЕ ИЗРАДЕ

7. Ажурирање
8. Одржавање
9. Промовисање

5 фаза рада на интернет садржају



1. Концепт сајта
2. Припрема текстова за сајт
3. Основни текстови на сајту
4. Остали садржаји на сајту
5. Унос садржаја

5 фаза рада на интернет садржају

1.

Концепт
сајта

1. Која је намена сајта и циљна група?
2. Шта да се (не) појави на сајту?
3. Како да се то распореди на сајту?
4. На шта посетиоци да кликну да би било вајде?
5. Како све то да изгледа и функционише?
6. Национални и/или генерички домен?

5 фаза рада на интернет садржају

2.

Припрема текстова за сајт

ПРЕ ПИСАЊА

Истраживање циљних група, конкуренције, трендова...

SEO истраживање кључних речи

РАД НА ТЕКСТУ

Прикупљање и обрада постојећих текстова

Писање нових, недостајућих текстова

ФИНАЛНА ОБРАДА

SEO анализа и ревизија текстова. Редактура, лектура и коректура. Превод, али свега!

5 фаза рада на интернет садржају



3.

Основни текстови на сајту

"Дуготрајни" текстови
(основне web стране)

"Стално свежи" текстови
(вести, блог, акције...)

Текстуални фајлови
(документи, формулари...)

+ помоћни, "невидљиви" и "технички" текстови...

5 фаза рада на интернет садржају



4.

Остали садржаји на сајту

Илустрације (фотографије, графикони, табеле, мапе...)

Мултимедија (аудио, видео, анимације, презентације...)

Посебно обликовани садржаји (инфографици,
е-публикације...)

Персонализовани садржаји (генерисани по жељи
корисника)

Интерактивни садржаји (апликације: тестови, такмичења,
игрице...)

5 фаза рада на интернет садржају



5. Унос садржаја

Формирање web страна

Унос, формирање и линковање текстова

Унос и/или ембедовање и таговање осталог садржаја

Провера комплетног садржаја

Провера SEO елемената

3 кључне вештине креатора садржаја



SEO copywriting

Основни текстови

(кључне речи, наслови,
поднаслови, линковани
делови...)

"Невидљиви" текстови

(META тагови, таговање
садржаја и слика...)

"Технички" текстови

(навигација, URL web страна,
називи фајлова...)

Таленат

- Креативност
- Оригиналност
- Аналитички дух
- Здрава логика
- Прецизност

Посвећеност

- Упоран рад
- Жеља за учењем нових ствари
- Широко образовање
- Упућеност у тему
- Разумевање Интернета

10 особина доброг интернет садржаја

1. **Примереност** - Релевантан и прилагођен садржај за жељене посетиоце
2. **Разумљивост** - Јасан, прецизан, доследан стил писања и креирања осталог садржаја
3. **Структурираност** - Логичан распоред (навигација, web стране, делови стране, пасуси...)
4. **Оптимизованост**
SEO (Search Engine Optimization)
5. **Писменост** - "Правопис српскога језика"
+ "Речник језичких недоумица"
6. **Актуелност** - Редовно ажурирање, измене, допуне, освежења, прилагођавања...
7. **Форматизованост** - Наслови, поднаслови, параграфи, болд, италик, линкови, боја...
8. **Дељивост** - SMO (Social Media Optimization), share сличица...
9. **Повезаност** - Интерни и екстерни линкови унутар текста
10. **Приступачност** - W3C Web Accessibility Initiative (WAI)

5 савета за припрему садржаја



1. Привлачење пажње

Добар наслов, а закључак у
уводном пасусу

2. Тачкасто писање

Прегледне листе, набрајање...

3. Подстицање на акцију

СТА, landing стране...

4. Економија језика

Без вишка речи, ни предугачко, ни
прекратко, SEO број карактера...

5. Прави формати

Примерена врста и величина
фајлова

5 најчешће заборављаних елемената сајта



1. Страна 404 - Будите забавни + линк на насловну страну и Мапу сајта
2. Подаци у футеру - Copyright, Контакт e-mail, Датум ажурирања стране, Продукција...
3. Специјалне стране - Импресум, Услови коришћења, Политика приватности, Приступачност...

4. Контакт страна - Неки забораве "само" e-mail, радно време, адресу, телефон...

5. Српске посебности - Транслитерација из ћирилице у латиницу, Смернице и закони...

Спремите питања!

